

Hans-Günter Heimbrock
Christopher P. Scholtz (ed.)

**Religion: Immediate Experience
and the Mediacy of Research**

Interdisciplinary Studies in the Objectives,
Concepts and Methodology
of Empirical Research in Religion

Vandenhoeck & Ruprecht

Research in Contemporary Religion (RCR),
Band 001

1. Auflage 2007

283 Seiten, gebunden, mit 5 Abb.

€ 67,00 D / € 68,90 A

ISBN 978-3-525-60434-2

Christopher P. Scholtz, Hans-Günter
Heimbrock (Hg.)

**Religion: Immediate Experience and
the Mediacy of Research**

Interdisciplinary Studies in the
Objectives, Concepts and
Methodology of Empirical Research
in Religion

Ein religiöses Erlebnis büßt bei seiner
Beschreibung an Unmittelbarkeit ein.
Subjektives Empfinden stößt auf analytische
Distanz. Wie dieser Grundspannung zu
begegnen ist, zeigt dieser Band.

Ein zentrales Problem der
Religionsforschung ist die Erfassung
gelebter religiöser Erfahrung. Es geht um
die Frage, wie die unmittelbar gelebte
Erfahrung theoretisch so beschrieben und
kritisch eingeordnet werden kann, dass sie
nicht im Verlauf der begrifflichen
Rekonstruktion und der Analyse abhanden
kommt.

Aus der Perspektive verschiedener
Disziplinen rekonstruieren die international
renommierten Beiträger dieses Bandes
grundlegende methodische Möglichkeiten
für qualitative und quantitative empirische
Forschungszugänge zur religiösen
Erfahrung.



Dr. theol. Christopher P. Scholtz ist zurzeit Vikar in der Evangelischen Kirche in Hessen und Nassau.

Dr. päd. Hans-Günter Heimbrock ist Professor für Praktische Theologie am Fachbereich Evangelische Theologie der J. W. Goethe Universität Frankfurt a. M.