
Inhalt

1. Einführung	7
1.1 Forschungsfrage: Wie ändert sich Beratung durch Neue Medien?	8
1.2 Fokus der Fragestellung und Aufbau der Arbeit	10
2. Institutionalisierte Beratung	15
2.1 Spezialisierte Beratungsinstitutionen	16
2.2 Verbands- und Trägerstrukturen	23
2.3 Beratungsfachliche Fragestellungen	31
3. Medienentwicklung und Beratungsmedien	49
3.1 Mediengeschichte und Medientypologie	49
3.2 Neue Medien und Internet	57
3.3 Medien in der Beratung	63
4. Forschungsmethodik der Studie	81
4.1 Forschungsmethodische Verortung	82
4.2 Ziel der Studie und Eingrenzung der Forschungsfrage	83
4.3 Fallauswahl, Erhebung und Auswertung	85
5. Falldarstellungen und Strukturbeschreibungen	89
5.1 Sexual- und Paarberatung: Frau Arnold / Herr Berger	90
5.2 Jugend- und Drogenberatung: Herr Conrad / Herr Dreher	96
5.3 Schuldner- und Insolvenzberatung: Frau Ehlers / Frau Förster	103
5.4 Kinder-, Jugend- und Familienberatung: Herr Glaser / Frau Haller	109
5.5 Erziehungs-, Ehe- und Lebensberatung: Frau Imholz	116
5.6 Strukturelle Gemeinsamkeiten und Unterschiede der Beratungsstellen	121
5.7 Rahmenbedingungen der Beratungsstellen	135

6. Ergebnisse der vergleichenden Interpretation	143
6.1 Technischeinführung zwischen Angst und Faszination	143
6.2 Kommunikationstechnik befördert Vernetzung im Beratungsalltag	151
6.3 Vielfalt der Zugänge bewirkt Niedrigschwelligkeit	160
6.4 Medial erweiterte Lebenswelten bringen neue Anforderungen . . .	174
6.5 Informierte Klienten durch das Internet	185
6.6 Schriftliche Beratung breitet sich aus	189
6.7 Mediale Beratung fördert Clearingbedarf zutage	195
6.8 Modernisierung der Beratung durch Medienintegration	199
6.9 Erweiterung der Beraterrolle zur passageren Alltagsberatung . . .	208
7. Diskussion und Ausblick	217
7.1 Probleme und Lösungsansätze	217
7.1.1 Strukturelle Widersprüchlichkeiten	218
7.1.2 Zwischen Zugangserweiterungen und neuen Ausgrenzungen	222
7.1.3 Herausforderungen für das professionelle Selbstkonzept . . .	226
7.2 Eckpunkte einer ausstehenden theoretischen Neufassung	229
7.3 Reichweite der Studie und ermittelter Forschungsbedarf	237
7.4 Ausblick: Clearing und Synchronisation bei Selbstorganisation . .	239
Abkürzungsverzeichnis	245
Gesetzes- und Urteilsverzeichnis	247
Internetadressenverzeichnis	249
Literaturverzeichnis	253
Tabellenverzeichnis	263
Anhang	265
Interviewleitfäden	265
Standardisierte Fragebögen	269